



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Warszawa, 14 listopada 2013 r.

Znak AZP – 2611 – 46/13

Do wszystkich zainteresowanych

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego którego przedmiotem jest Usługa druku i dystrybucji materiałów promocyjnych

Na podstawie z art. 38 ust. 4 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający zmienia treść Specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następujący sposób:

Załącznik nr 1 do Specyfikacji otrzymuje brzmienie:

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia są usługi związane z drukiem materiałów promocyjnych i edukacyjnych (zgodnie z poniższą tabelą), przeznaczonych dla pracowników zakładów opieki zdrowotnej oraz pacjentów, realizowanych w ramach projektu systemowego „Akademia NFZ”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Lp.	Nazwa asortymentu	Opis szczegółowy
1.	publikacja instruktażowa nt. e-learningu - książka	<ul style="list-style-type: none"> • Format 170 x115 mm • do ok. 60 stron • nakład 5000 (dostawa: Centrala NFZ) • Środki: papier 130g kreda mat kolor 4+4 • Okładka: 350g + folia błysk kolor 4+0, okładka szyta
2.	publikacja instruktażowa nt. e-learningu – wkładka	<ul style="list-style-type: none"> • Format A4, złożone na 3, • Nakład 5000szt (dostawa: Centrala NFZ) • Papier 150g +lakier UV/folia • Kolor 4+4
3.	plansza edukacyjna	<ul style="list-style-type: none"> • format 70 x 100mm • druk dwustronny kolor 4+4 • papier 350g kreda lakier UV 1+1 • nakład 7000 szt. (dystrybucja: 1208 szpitali x 5 szt.+ rezerwa) • Zakończenie listwa góra dół, możliwość zawieszenia
4.	kalendarz ścienny	<ul style="list-style-type: none"> • Format 60 x 45cm • nakład 500 szt. (dostawa: Centrala NFZ) • środki: jeden miesiąc na stronie • Karty zrywane lub przekładane na sprężynie, możliwość zawieszenia • Lakier UV

		<ul style="list-style-type: none"> • Okładka : kreda błysk 300g kolor 4+0 • Środek: kreda błysk 180g 4+0 • Plecki karton 350g kolor 4+0 • Nadruk reklamowy na wydłużonych pleckach pole zadruku 45 x 12 • Kalendarium wg wzoru jeden miesiąc bieżący + miesiąc poprzedni i następny zmniejszone • Koperta do zapakowania kalendarza
5.	Materiały drukowane na szkolenia (2014 roku)	<ul style="list-style-type: none"> • nakład 1000 szt. (dostawa: Centrala NFZ) • do ok. 100 stron + okładka ; • format A4 po złożeniu • środki: kreda mat 115g druk kolor 4+4 • okładka: kreda 300g, druk: kolor 4+0 • folia mat oprawa miękka, klejona
6.	certyfikaty	<ul style="list-style-type: none"> • nakład 1540 (dostawa: Centrala NFZ) • format A4 • Papier kreda mat 300 g, druk: kolor + elementy techniką hot stamping • Hologramy samoprzylepne na pasku szt. 1540 oddzielnie pakowane

Projekty powinny uwzględniać informacje i logotypy właściwe dla projektów współfinansowanych przez UE - zgodnie z Wytycznymi z dnia 4 lutego 2009r. dotyczącymi oznaczania projektów w ramach POKL

Załącznik nr 7 do Specyfikacji otrzymuje brzmienie:

Nazwa Wykonawcy:

Adres Wykonawcy:

**OŚWIADCZENIE O POSZCZEGÓLNYCH CENACH JEDNOSTKOWYCH
ZAMAWIANYCH MATERIAŁÓW:**

Lp.	Przedmiot zamówienia	Cena jednostkowa netto	Jednostka miary	Ilość	Wartość netto	Podatek VAT	Wartość brutto	Orientacyjny czas realizacji
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	publikacja instruktażowa nt. e-learningu - książka		szt.	5.000				
2.	publikacja instruktażowa nt. e-learningu - wkładka		szt.	5.000				

3.	plansza edukacyjna		szt.	7.000				
4.	kalendarz ścienny		szt.	1.000				
5.	Materiały drukowane na szkolenia (2014 roku)		szt.	1.000				
6.	certyfikaty		szt.	1.540				
				ŁĄCZNIE				

UWAGA:

Oferowane ceny powinny uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia (w tym dystrybucję materiałów).

Z uwagi na wprowadzone modyfikacje, stosownie do art. 12a pzp oraz art. 38 ust. 6 pzp ulega przesunięciu termin składania ofert o czas niezbędny na wprowadzenie zmiany w ofertach, w związku z powyższym

- zapis Specyfikacji w pkt 10 **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT ppkt 11** otrzymuje następujące brzmienie:

Sporządzoną ofertę należy opakować w kopertę oznaczoną dokładną nazwą i adresem Wykonawcy oraz napisem „Sporządzoną ofertę należy opakować w kopertę oznaczoną dokładną nazwą i adresem wykonawcy oraz napisem Sporządzoną ofertę należy opakować w kopertę oznaczoną dokładną nazwą i adresem wykonawcy oraz napisem „POSTĘPOWANIE NR AZP – 2611 – 46/13. OFERTA – Druk i dystrybucja materiałów promocyjnych i edukacyjnych. NIE OTWIERAĆ PRZED 25.11.2013 r. GODZ. 10:30.”

- zapis Specyfikacji w pkt 11 **MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT ppkt 1** otrzymuje następujące brzmienie:

Oferty należy składać w zamkniętych kopertach w Narodowym Funduszu Zdrowia Centrala w Warszawie, przy ul. Grójeckiej 186, 02-390 Warszawa, pok. 0.03 **w terminie do dnia 25.11.2013 r. do godz. 10:00.**

- zapis Specyfikacji w pkt 11 **MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT ppkt 6** otrzymuje następujące brzmienie:

Otwarcie ofert odbędzie się **w dniu 25.11.2013 r. o godz. 10:30** w Narodowym Funduszu Zdrowia Centrala w Warszawie przy ul. Grójeckiej 186, pok. 0.03.

Waldemar Rybak

Przewodniczący Komisji