

Numer ogłoszenia: 462974 - 2013; data zamieszczenia: 14.11.2013

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 448330 - 2013 data 04.11.2013 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Centrala Narodowego Funduszu Zdrowia, ul. Grójecka 186, 02-390 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 5726254, 5726256, fax. 022 5726305.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** II.1.4.
- **W ogłoszeniu jest:** W celu umożliwienia składania w postępowaniu ofert częściowych przedmiot zamówienia podzielono na 2 zakresy: - Zakres A - Dostawa materiałów promocyjnych, - Zakres B - Dostawa Ścianki Promocyjnej. Zakres A materiały informacyjno - promocyjne - szczegółowo opisane w załączniku nr 1 tabela Zakres B - Dostawa Ścianki Promocyjnej Ścianka promocyjna typu pop-up. Magnetyczna ścianka lukowa składająca się z 3 paneli głównych, 2 paneli bocznych. Wymiary: szerokość w zakresie 2540-2550 mm wysokość w zakresie 2150-2226mm. Kufer umożliwiający przewóz zarówno ścianki jak i grafiki. Kufer w połączeniu z blatem umożliwiający wykorzystanie jako lady. Projekt graficzny, skład DPD dla grafiki i kufra. Wydruk grafiki na kufrze.1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno - promocyjnych opisany poniżej w tabeli zwanych materiałami. I. Wymagania ogólne 1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamówienia większej ilości materiałów - w Zakresie A. 2. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką i elegancją oraz starannością wykonania. 3. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne były trwałe - umożliwiały ich długotrwałe użytkowanie przez więcej niż jedną osobę. 4. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne spełniały swoją funkcję i były wygodne w użytkowaniu. 5. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne nie ulegały trwałym odkształceniom, uszkodzeniom. 6. Zamawiający wymaga aby materiały były oznaczone w sposób wskazany dla każdego rodzaju materiału. Odpowiednie rysunki oraz logotypy zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia na artykułach wymaganych przez Zamawiającego trwałych nadruków odpowiednich logotypów zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w Ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, która stanowi Załącznik nr 1 Planu Komunikacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 - 2013. Zamawiający dostarczy Wykonawcy Księgę Znaków. 7. Zamawiający wymaga naniesienia nadruków rysunków oraz logotypów na materiałach. II. Wymagania odnośnie nadruku: 1. Nadruk na przedmiocie zamówienia powinien zostać wykonany na materiałach pierwszego gatunku. 2. Przed nadrukiem właściwym Zamawiający wymaga dostarczenia próbek celem akceptacji. 3. W Zakresie A - dla wskazanych w tabeli w pkt. 6, 9, 10, 14 (załącznik nr 1 do SIWZ) - po podpisaniu Umowy Zamawiający

wymaga dostarczenia trzech projektów graficznych do akceptacji III. Wymagania odnośnie dystrybucji: Gotowe materiały promocyjno - informacyjne powinny zostać przesłane do Centrali NFZ w opakowaniach zbiorczych: a) zabezpieczających produkty przed zniszczeniem, utratą cech jakościowych, b) ułatwiających magazynowanie, c) umożliwiających bezpieczny transport, d) zapewniających wygodę w użytkowaniu (np. łatwość otwierania, powtórne zamknięcie opakowania).

- **W ogłoszeniu powinno być:** W celu umożliwienia składania w postępowaniu ofert częściowych przedmiot zamówienia podzielono na 2 zakresy: - Zakres A - Dostawa materiałów promocyjnych, - Zakres B - Dostawa Ścianki Promocyjnej. Zakres A materiały informacyjno - promocyjne - szczegółowo opisane w załączniku nr 1 tabela Zakres A Zakres B - Dostawa Ścianki Promocyjnej Ścianka promocyjna typu pop-up. Magnetyczna ścianka lukowa składająca się z 3 paneli głównych, 2 paneli bocznych. Wymiary: szerokość w zakresie 2540-2550 mm wysokość w zakresie 2150-2226mm. Kufer umożliwiający przewóz zarówno ścianki jak i grafiki. Kufer w połączeniu z blatem umożliwiający wykorzystanie jako lada. Projekt graficzny, skład DPD dla grafiki i kufra. Wydruk grafiki na kufrze. 1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno - promocyjnych opisany poniżej w tabeli zwanych materiałami. I. Wymagania ogólne 1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamówienia większej ilości materiałów - w Zakresie A. 2. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką i elegancją oraz starannością wykonania. 3. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne były trwałe - umożliwiały ich długotrwałe użytkowanie przez więcej niż jedną osobę. 4. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne spełniały swoją funkcję i były wygodne w użytkowaniu. 5. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne nie ulegały trwałym odkształceniom, uszkodzeniom. 6. Zamawiający wymaga aby materiały były oznaczone w sposób wskazany dla każdego rodzaju materiału. Odpowiednie rysunki oraz logotypy zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia na artykułach wymaganych przez Zamawiającego trwałych nadruków odpowiednich logotypów zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w Ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, która stanowi Załącznik nr 1 Planu Komunikacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 - 2013. Zamawiający dostarczy Wykonawcy Księgę Znaków. 7. Zamawiający wymaga naniesienia nadruków rysunków oraz logotypów na materiałach. II. Wymagania odnośnie nadruku: 1. Nadruk na przedmiocie zamówienia powinien zostać wykonany na materiałach pierwszego gatunku. 2. Przed nadrukiem właściwym Zamawiający wymaga dostarczenia próbek celem akceptacji. 3. W Zakresie A - dla wskazanych w tabeli w pkt. 6, 9, 10, (załącznik nr 1 do SIWZ) - po podpisaniu Umowy 4. W Zakresie B -- po podpisaniu Umowy Zamawiający wymaga dostarczenia trzech projektów graficznych ścianki promocyjnej do akceptacji. Zamawiający wymaga dostarczenia trzech projektów graficznych do akceptacji III. Wymagania odnośnie dystrybucji: Gotowe materiały promocyjno - informacyjne powinny zostać przesłane do Centrali NFZ w opakowaniach zbiorczych: a) zabezpieczających produkty przed zniszczeniem, utratą cech jakościowych, b) ułatwiających magazynowanie, c) umożliwiających bezpieczny transport, d) zapewniających wygodę w użytkowaniu (np. łatwość otwierania, powtórne zamknięcie opakowania).

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniający tekst:** IV.4.4).

- **W ogłoszeniu jest:** Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 18.11.2013 godzina 10:00, miejsce: Centrala NFZ, Warszawa ul. Grójecka 186, pok. 0.03.
- **W ogłoszeniu powinno być:** Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 22.11.2013 godzina 10:00, miejsce: Centrala NFZ, Warszawa ul. Grójecka 186, pok. 0.03.